Q1. 中美矽晶 2026 年第三季整體營運表現及未來展望？

A：

2026 年第三季，中美矽晶合併營收為 208.79 億元，年增 9.4%，為歷年同期次高。單季營業毛利率為 22.0%，營業利益率為 10.7%，每股盈餘為 1.58 元。前三季累計合併營收達 613.80 億元，年增 4.6%，創歷年前三季新高，累計 EPS 為 6.60 元。

AI 與高效能運算持續帶動先進半導體需求，資料中心擴建及企業能源轉型也帶動電力與能源管理需求。公司將持續深化半導體材料、再生能源製造與服務，以及車用元件布局，掌握算力與電力需求同步成長帶來的機會。

Q2. 續日在美國太陽能市場的布局進展如何？

A：

續日以高效率、高可靠度太陽能產品為發展重點，持續拓展低軌衛星及零能耗建築等高附加價值應用。為符合低軌衛星對重量與可靠度的要求，續日開發採背接觸設計（MWT）的輕量化太陽能電池，具備耐輻射及耐極端溫度特性。相關產品已通過多項可靠度測試，客製化封裝也已完成實際環境驗證。

中美矽晶與聯合再生能源在美國的 1 GW 太陽能模組合資案持續推進。雙方將透過在地生產強化對美國客戶的供應能力，並回應客戶對產品可追溯性及供應鏈合規的要求。

Q3. 續升綠能第三季的綠電交易進展如何？後續成長動能為何？

A：

截至 2026 年第三季，續升綠能旗下售電公司艾涅爾與續興的累計綠電交易量近 4.85 億度，交易規模持續擴大，位居國內民營售電業領先行列。隨既有長期購售電合約陸續進入轉供，合約量將逐步轉化為實際交易電量，提升營收能見度。

續升綠能將持續整合創能、售能、儲能及節能服務。隨綠電供應規模擴大，公司可望承接更多企業綠電採購需求，並將服務延伸至用電調度與能效管理，協助客戶提升能源使用效率。

Q4. 中美矽晶如何看待半導體市場需求變化？集團的全球布局有何進展？

A：

AI、高頻寬記憶體（HBM）及高效能運算持續帶動高階晶圓需求，市場回溫也逐步延伸至電源管理與資料傳輸等成熟製程應用。集團透過半導體子公司環球晶圓，持續推進高附加價值產品與區域製造布局，以因應不同應用的需求，並強化在地供應能力。

環球晶圓美國德州新廠出貨量連續四個月創新高，密蘇里州廠第三季 12 吋 SOI 晶圓產出創新高。日本宇都宮廠第三季出貨量再創新高，新潟廠營收連續數季成長，並於第三季刷新歷史紀錄。義大利諾瓦拉新建 12 吋產線則持續推進產能與客戶認證。隨各地產能逐步到位，集團將透過跨廠協作提升產能調度彈性，並強化各區域的在地供應與客戶服務能力。

Q5. 中美矽晶如何透過關聯企業布局，拓展集團的成長動能？

A：

中美矽晶著眼於產業的中長期發展，持續發掘具技術優勢與成長潛力的企業。

台特化受惠於先進製程加速發展，高純度特殊氣體與高階零件清洗服務需求強勁，帶動第三季個體與合併營收雙創歷史新高。為因應市場需求，台特化持續擴充矽乙烷及無水氟化氫（AHF）產能，並同步推進新產品驗證，旗下弘潔科技也持續擴充高階零件清洗服務量能，承接更多先進製程需求。

宏捷科持續深耕中高階智慧型手機的功率放大器（PA）業務，並將高速光通訊列為下一階段的發展重點。隨相關產品陸續量產及客戶認證持續推進，光通訊可望成為宏捷科新的成長來源。

朋程以既有車用業務為基礎，拓展工業電源、儲能及 AI 資料中心電源等應用，將工業應用培育為第二成長曲線。400V IGBT 已導入量產，碳化矽（SiC）功率模組也持續推進客戶驗證與量產準備。

中美矽晶將持續整合各事業在半導體材料與製程服務、高速光通訊，以及車用與工業功率元件領域的專長，透過技術交流與市場資源共享，拓展產品開發及客戶合作機會，將各關聯企業的優勢轉化為集團的長期成長動能。